

OPENI 2017

KONFERENZ
FÜR
DIGITALE
INNOVATION

Angebot für Medienpartner

Veranstalter



Mitveranstalter



Unterstützt von



Über die OPEN!



Nach den erfolgreichen OPEN! Konferenzen 2015 und 2016 **dreht sich bei der OPEN! 2017 – Konferenz für digitale Innovation** – alles um künstliche Intelligenz. Die Veranstaltung stellt die Potenziale und Innovationsimpulse verschiedener Open-Bewegungen vor und will deren innovative Ansätze für Unternehmen und Organisationen erschließen.

Unter dem diesjährigen Leitthema „**Offene Kultur in Zeiten künstlicher Intelligenz**“ werden in drei parallelen Panels folgende Themen diskutiert:



„**Künstliche Intelligenz und die Zukunft der Arbeit – Utopie oder Dystopie**“

„**Kreativität als Grenze lernender Systeme?**“

„**Künstliche Intelligenz und Virtual Reality – Chancen für den Kultursektor?**“

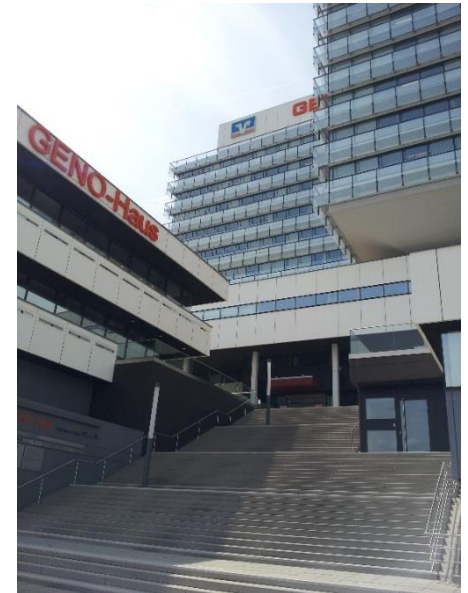
Zudem wird zum ersten Mal **ein Showroom mit interaktiven Exponaten und Präsentationen** angeboten: digitale Innovationen zum Anfassen und Ausprobieren.

Veranstaltet wird die OPEN! 2017 von der MFG Innovationsagentur Medien- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg in Kooperation mit der Open Source Business Alliance und unterstützt vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.

Überblick



- **Termin:** 6. Dezember 2017
- **Veranstaltungsort:** GENO-Haus Stuttgart
- **Erwartete Teilnehmerzahl:** ca. 250
- **Zielgruppe:** Entscheider sowie IT-/ Software-/ Internet- und Kommunikations-Verantwortliche aus Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung sowie Vertreter aus Wissenschaft und Forschung
- **Zielregion:** Deutschland / deutschsprachiger Raum
- **Opening-Keynote** (u.a. Richard David Precht, Philosoph und Publizist und Prof. Dirk Helbing, Professor für Computational Social Science an der ETH Zürich)
- **Experten-Keynotes**
- **Vorträge und Workshops**
- **4 Panels:**
 - Panel - KI & Arbeit
 - Panel - KI & Kreativität
 - Panel - VR, KI & Kultur
 - OPEN! Interaktiv



Open Mind Excellence Club



Das Diskussionsforum der OPEN! - Konferenz für digitale Innovation



Der OPEN MIND EXCELLENCE CLUB ist das neue konferenzbegleitende Diskussionsforum der OPEN!. Gemeinsam mit Experten der Digitalisierung können bis zu 30 Teilnehmer/innen Entwicklungen und Zukunftsthemen in einem 3 stündigen Abendformat gemeinsam interaktiv diskutieren.

Termine:

04. Oktober 2017, 18:00 – 21:00 Uhr, Literaturhaus Stuttgart

17. Oktober 2017, 18:00 – 21:00 Uhr, Literaturhaus Stuttgart

Schirmherrin

OPENI
2017



**Theresia Bauer,
Ministerin für Wissenschaft, Forschung und
Kunst des Landes Baden-Württemberg:**

Unsere Kommunikations- und PR-Maßnahmen



Kommunikationsmaßnahmen

- Online und Social Media Marketing
- E-Mail-Marketing
- Programmflyer zur Veranstaltung
- Print-Werbung / Anzeigen
- Geplant: Filmtrailer / Teaserfilm
- Konferenzmappen
- Aktionen auf relevanten und themenbezogenen Veranstaltungen, Kongressen und Messen (Flyering, direkte Ansprache der Zielgruppe)

PR-Maßnahmen

- Pressemitteilungen
- Interviews und Fachbeiträge
- Direkte Presseansprache
- Pressemappen

Nutzen einer Medienpartnerschaft



- **Kontakte** zu Anwendern und Anbietern in den Bereichen Open Source Business sowie Geschäftsführer, Entscheider, Software-, Internet- und kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und der öffentlichen Verwaltung
- **Kongressprogramm:** Nennung als Medienpartner im Konferenzprogramm und der Vorankündigung
- **Website:** Präsenz als Medienpartner auf den Websites der OPEN!2017 mit Logo und Kurzprofil
- **Berichterstattung:** exklusiver Zugriff auf Keynote-Speaker und Referenten (exklusive Interviews im Vorfeld, Fachbeiträge etc.)
- **Präsenz vor Ort:**
 - Präsentation während des Kongresses als Medienpartner mit Logo (Werbebanner im Foyer)
 - Auslage von aktuellen Leseproben oder Werbemitteln am Veranstaltungsort
 - Presenter: Einbindung mit Logos in die Auftakt-Präsentation, Spots in allen Pausen
- **Presseberichterstattung:** Nennung als Medienpartner in Pressemitteilungen zur Open!2017 (ca. 3 Pressemitteilungen)
- **Eintrittskarten:**
 - 2 Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste im Gesamtwert von 190,- Euro
 - auf Wunsch weitere Eintrittskarten zu Sonderkonditionen für Kunden (Anzahl nach Vereinbarung)

Leistungen Medienpartner



Ihre möglichen Leistungen im Rahmen einer Medienpartnerschaft:

Als Medienpartner unterstützen Sie die Kommunikation und Bewerbung der OPEN! 2017. Dies kann die folgenden, möglichen Leistungen umfassen (Details nach Absprache):

- Veröffentlichung von Anzeigen, Werbebannern oder anderen Werbemitteln
- Einbindung der OPEN! 2017 in Veranstaltungs-/ Terminkalender, Hinweise und redaktionelle Übersichten mit Verweis auf die Medienpartnerschaft und Einbindung des Logos
- Beilage des Programmheftes oder Flyers in einer aktuellen Print-Ausgabe
- Versand des Konferenzprogramms per E-Mail
- Redaktionelle Beiträge im Vorfeld und ggf. im Nachgang der OPEN! 2017
- Online-Marketing für die OPEN! 2017 im Rahmen vorhandener Community-Aktivitäten Ihrer Medienmarke oder im Rahmen von Social Media Relations, Hinweis auf die Veranstaltung über Kanäle wie Twitter, Xing etc.
- Bereitstellung des Firmenlogos bzw. notwendiger Wort-Bild-Marken als Print- und Onlineversion und Einräumung des Rechts, in der Kommunikation für die OPEN! 2017 auf die Medienpartnerschaft hinzuweisen

Ansprechpartner



MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart



***Sven Meintel, Projektleitung Netzwerkmanagement
– Marketing und Events***

Projektleitung OPEN! 2017

Tel: 0711/90715-366, E-Mail: meintel@mfg.de



Bernd Hertl, Leiter Stabsstelle Kommunikation / Marketing

Tel: 0711/90715-316, E-Mail: hertl@mfg.de