

OPENI 2017

KONFERENZ
FÜR
DIGITALE
INNOVATION

Angebot für Sponsoring

Veranstalter



Mitveranstalter



Unterstützt von



Über die OPEN!



Nach den erfolgreichen OPEN! Konferenzen 2015 und 2016 **dreht sich bei der OPEN! 2017 – Konferenz für digitale Innovation** – alles um künstliche Intelligenz. Die Veranstaltung stellt die Potenziale und Innovationsimpulse verschiedener Open-Bewegungen vor und will deren innovative Ansätze für Unternehmen und Organisationen erschließen.

Unter dem diesjährigen Leitthema „**Offene Kultur in Zeiten künstlicher Intelligenz**“ werden in drei parallelen Panels folgende Themen diskutiert:



„**Künstliche Intelligenz und die Zukunft der Arbeit – Utopie oder Dystopie**“

„**Kreativität als Grenze lernender Systeme?**“

„**Künstliche Intelligenz und Virtual Reality – Chancen für den Kultursektor?**“

Zudem wird zum ersten Mal **ein Showroom mit interaktiven Exponaten und Präsentationen** angeboten: digitale Innovationen zum Anfassen und Ausprobieren.

Veranstaltet wird die OPEN! 2017 von der MFG Innovationsagentur Medien- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg in Kooperation mit der Open Source Business Alliance und unterstützt vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.

Open Mind Excellence Club



Das Diskussionsforum der OPEN! - Konferenz für digitale Innovation



Der OPEN MIND EXCELLENCE CLUB ist das neue konferenzbegleitende Diskussionsforum der OPEN!. Gemeinsam mit Experten der Digitalisierung können bis zu 30 Teilnehmer/innen Entwicklungen und Zukunftsthemen in einem 3 stündigen Abendformat gemeinsam interaktiv diskutieren.

Termine:

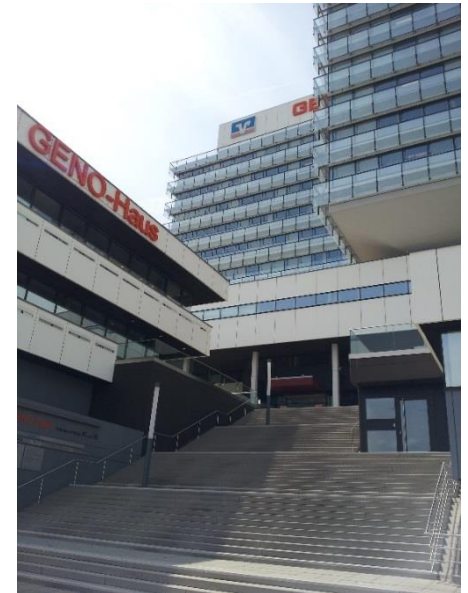
04. Oktober 2017, 18:00 – 21:00 Uhr, Literaturhaus Stuttgart

17. Oktober 2017, 18:00 – 21:00 Uhr, Literaturhaus Stuttgart

Überblick



- **Termin:** 6. Dezember 2017
- **Veranstaltungsort:** GENO-Haus Stuttgart
- **Erwartete Teilnehmerzahl:** ca. 250
- **Zielgruppe:** Entscheider sowie IT-/ Software-/ Internet- und Kommunikations-Verantwortliche aus Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung sowie Vertreter aus Wissenschaft und Forschung
- **Zielregion:** Deutschland / deutschsprachiger Raum
- **Opening-Keynote** (u.a. Richard David Precht, Philosoph und Publizist und Prof. Dirk Helbing, Professor für Computational Social Science an der ETH Zürich)
- **Experten-Keynotes**
- **Vorträge und Workshops**
- **4 Panels:**
 - Panel - KI & Arbeit
 - Panel - KI & Kreativität
 - Panel - VR, KI & Kultur
 - OPEN! Interaktiv



Schirmherrin

OPENI
2017



**Theresia Bauer,
Ministerin für Wissenschaft, Forschung und
Kunst des Landes Baden-Württemberg:**

Sponsoring-Pakete



Unterstützung der OPEN! 2017 durch eine einmalige Sponsoringzahlung in Höhe von:

- Premium-Paket (wird 1 Mal vergeben) € 5.000,- zzgl. MwSt.
- Gold-Paket (wird 4 Mal vergeben) € 3.000,- zzgl. MwSt.
- Silber-Paket (wird 6 Mal vergeben) € 750,- zzgl. MwSt.
- Bronze-Paket (unbegrenzt) € 200,- zzgl. MwSt.

(zahlbar auf Rechnung ohne Abzüge nach Vertragsschluss.)

Gerne besprechen wir mit Ihnen auf Nachfrage weitere individuelle Sponsoring-Möglichkeiten, wie z.B.

- Sponsoring „Breaks & Buffet“ € 1.500,- zzgl. MwSt.
- Sachsponsoring
(z.B. Filmproduktion, Veranstaltungstechnik, Kommunikationsmaßnahmen, etc.)

Premium Sponsoring



Leistungen: Marketing und Kommunikation

- Einbindung in alle kommunikativen Maßnahmen rund um die OPEN! 2017
- Hervorgehobene Einbindung mit Logo im Programmheft und Flyer
- Hervorgehobene Einbindung auf der Website der OPEN! 2017
- Exklusive Nennung und Einbindung in die redaktionelle Berichterstattung bei den Medienpartnern (angefragt werden u. a. Handelsblatt, Deutschlandradio, Stuttgarter Zeitung u. a.)
- Einbindung in die Themenfeature (Versendung per Newsletter und in den sozialen Medien der MFG Innovationsagentur und Partner)
- Direktmarketing: Nennung in Direktmarketingmaßnahmen (Mailings an ca. 50.000 Kontakte)
- Pressearbeit: Nennung in Pressemitteilungen der OPEN! 2017 (3 bis 4 Pressemitteilungen)
- Hervorgehobene Logo-Präsenz auf allen weiteren Werbemitteln (Print, Online, vor Ort)
- Kontakte zu Anwendern und Anbietern in den Bereichen Open Source Business sowie Geschäftsführer, Entscheider und Software-, Internet- und kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und der öffentlichen Verwaltung

Premium Sponsoring



Leistungen: Präsenz vor Ort

- Präsentationsfläche (Sponsorendemopoint)
- Presenter: Einbindung mit Logos in die Auftakt-Präsentation und die Pausen-Präsentation in allen Konferenzräumen
- Exklusiv: Logo-Präsenz auf der Konferenzmappe
- Beilage von Werbemitteln oder Printerzeugnissen in den Teilnehmerunterlagen (ca. 250 Teilnehmer)
- Exklusive Verwendung von Lanyards des Sponsors für die Konferenz-Ausweise (wird nur 1x vergeben)
- Exklusivsponsoring des Open Mind Excellence Clubs



Leistungen: Eintrittskarten

- 8 OPEN! 2017 Tickets im Wert von € 760,- zzgl. MwSt.
- weitere Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste können zur ermäßigten Teilnahmegebühr á € 75,- zzgl. MwSt./Karte bezogen werden

Gold Sponsoring



Leistungen: Marketing und Kommunikation

- Einbindung in kommunikativen Maßnahmen rund um die OPEN! 2017
- Einbindung mit Logo im Programmheft und Flyer
- Einbindung auf der Website der OPEN! 2017
- Nennung in der redaktionellen Berichterstattung bei den Medienpartnern (angefragt werden u. a. Handelsblatt, Deutschlandradio, Stuttgarter Zeitung u. a.)
- Pressearbeit: Nennung in Pressemitteilungen der OPEN! 2017 (3 bis 4 Pressemitteilungen)
- Logo-Präsenz auf allen weiteren Werbemitteln (Print, Online, vor Ort)
- Kontakte zu Anwendern und Anbietern in den Bereichen Open Source Business sowie Geschäftsführer, Entscheider sowie Software-, Internet- und kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und der öffentlichen Verwaltung

Gold Sponsoring



Leistungen: Präsenz vor Ort

- Exklusives Panel-Sponsoring: Die Panel-Sessions werden je einem Goldsponsor gewidmet
- Präsentationsfläche (Sponsorendemopoint)
- Presenter: Einbindung mit Logos in die Auftakt-Präsentation und die Pausen-Präsentationen in allen Konferenzräumen
- Beilage von Printerzeugnissen (max. ein DIN A4/DIN lang Flyer) in den Teilnehmerunterlagen (rund 250 Teilnehmer)

Leistungen: Eintrittskarten

- 4 Open! 2017 Tickets im Wert von € 380,- zzgl. MwSt.
- Weitere Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste können zur ermäßigten Teilnahmegebühr á € 75,- zzgl. MwSt./Karte bezogen werden

Silber Sponsoring



Leistungen: Marketing und Kommunikation

- Einbindung in kommunikativen Maßnahmen rund um die OPEN! 2017
- Einbindung mit Logo im Programmheft und Flyer
- Einbindung auf der Website der OPEN! 2017
- Pressearbeit: Nennung in Pressemitteilungen der OPEN! 2017 (3-4 Pressemitteilungen)
- Kontakte zu Anwendern und Anbietern in den Bereichen Open Source Business sowie Geschäftsführer, Entscheider sowie Software-, Internet- und kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und der öffentlichen Verwaltung

Silber Sponsoring



Leistungen: Präsenz vor Ort

- Präsentationsfläche (Sponsorendemopoint)
- Presenter: Einbindung mit Logos in die Auftakt-Präsentation und die Pausen-Präsentationen in allen Konferenzräumen
- Beilage von Printerzeugnissen (max. ein DIN A4 / DIN lang Flyer) in den Teilnehmerunterlagen (rund 250 Teilnehmer)

Leistungen: Eintrittskarten

- 2 OPEN! 2017 Tickets im Wert von € 190,- zzgl. MwSt.
- weitere Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste können zur ermäßigten Teilnahmegebühr á € 75,- zzgl. MwSt./Karte bezogen werden

Bronze Sponsoring



Leistungen: Marketing und Kommunikation

- Einbindung in kommunikativen Maßnahmen rund um die OPEN! 2017
- Einbindung mit Logo im Programmheft und Flyer
- Einbindung auf der Website der OPEN! 2017
- Pressearbeit: Nennung in Pressemitteilungen der OPEN! 2017 (3-4 Pressemitteilungen)
- Kontakte zu Anwendern und Anbietern in den Bereichen Open Source Business sowie Geschäftsführer, Entscheider sowie Software-, Internet- und kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und der öffentlichen Verwaltung

Bronze Sponsoring



Leistungen: Präsenz vor Ort

- Presenter: Einbindung mit Logos in die Auftakt-Präsentation und die Pausen-Präsentationen in allen Konferenzräumen
- Beilage von Printerzeugnissen (max. ein DIN A4 / DIN lang Flyer) in den Teilnehmerunterlagen (rund 250 Teilnehmer)

Leistungen: Eintrittskarten

- 1 OPEN! 2017 Ticket im Wert von € 95,- zzgl. MwSt.
- weitere Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste können zur ermäßigten Teilnahmegebühr á € 75,- zzgl. MwSt./Karte bezogen werden

Die Pakete im Überblick



Leistungen: Marketing und Kommunikation	Premium	Gold	Silber	Bronze
Direktmarketing: Nennung in Direktmarketingmaßnahmen (Mailings an ca. 50.000 Kontakte)	 (exklusiv)			
Einbindung in die Themenfeature (Versendung per Newsletter und in den sozialen Medien der MFG Innovationsagentur und Partner)	 (exklusiv)			
Nennung und Einbindung in die redaktionelle Berichterstattung bei den Medienpartnern (angefragt werden u. a. Handelsblatt, Deutschlandradio, Stuttgarter Zeitung u.a.)	 (hervorgehoben)			
Logo-Präsenz auf allen weiteren Werbemitteln (Print, Online, vor Ort je nach konkreter Planung)	 (hervorgehoben)			
Einbindung mit Logo im Programmheft und Flyer	 (hervorgehoben)			
Einbindung auf der Website der OPEN! 2017	 (hervorgehoben)			
Kontakte zur Zielgruppe				
Einbindung in kommunikativen Maßnahmen rund um die OPEN! 2017				
Pressearbeit: Nennung in Pressemitteilungen des OPEN! 2017 (3 bis 4 Pressemitteilungen)				

Die Pakete im Überblick



Leistungen: Präsenz vor Ort	Premium	Gold	Silber	Bronze
Eigener Lounge-/ Präsentations-Bereich im GENO-Haus	✓			
Exklusivsponsoring des Open Mind Excellence Clubs	✓			
Exklusive Verwendung von Lanyards des Sponsors für die Konferenzausweise (wird nur 1x vergeben)	✓			
Präsentationsfläche (Sponsorendemopoint)	✓	✓	✓	
Presenter: Einbindung mit Logos in die Auftakt-Präsentation und die Pausen-Präsentationen in allen Konferenzräumen	✓	✓	✓	✓
Beilage von Werbemitteln oder Printerzeugnissen in den Teilnehmerunterlagen (rund 250 Teilnehmer)	✓	✓ (max. ein DIN A4 / DIN lang Flyer)	✓ (max. ein DIN A4 / DIN lang Flyer)	✓ (max. ein DIN A4 / DIN lang Flyer)

Die Pakete im Überblick



Leistungen: Eintrittskarten	Premium	Gold	Silber	Bronze
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 OPEN! 2017 Tickets im Wert von € 760,- zzgl. MwSt. ▪ weitere Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste können zur ermäßigten Teilnahmegebühr á € 75,- zzgl. MwSt./Karte bezogen werden 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 OPEN! 2017 Tickets im Wert von € 380,- zzgl. MwSt. ▪ weitere Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste können zur ermäßigten Teilnahmegebühr á € 75,- zzgl. MwSt./Karte bezogen werden 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 OPEN! 2017 Tickets im Wert von € 190,- zzgl. MwSt. ▪ weitere Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste können zur ermäßigten Teilnahmegebühr á € 75,- zzgl. MwSt./Karte bezogen werden 			✓	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 OPEN! 2017 Ticket im Wert von € 95,- zzgl. MwSt. ▪ weitere Eintrittskarten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste können zur ermäßigten Teilnahmegebühr á € 75,- zzgl. MwSt./Karte bezogen werden 				✓

Buchung Sponsoring-Paket



- **per E-Mail an meintel@mfg.de**
- Premium-Paket (5.000 ,- Euro zzgl. MwSt.)
- Gold-Paket (3.000 ,- Euro zzgl. MwSt.)
- Silber-Paket (750,- Euro zzgl. MwSt.)
- Bronze-Paket (200,- Euro zzgl. MwSt.)

- Firma:
- Ansprechpartner:
- Anschrift:
- Telefon / E-Mail:
- Datum:

- Stempel / rechtsverbindliche Unterschrift:

Ansprechpartner



MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart



Sven Meintel,
Projektleitung Netzwerkmanagement – Marketing und Events
Projektleitung OPEN! 2017

Tel: 0711/90715-366, E-Mail: meintel@mfg.de



Ulrich Winchenbach,
Leiter Projektteam Weiterbildung/Events
Netzwerk Kreativwirtschaft

Tel: 0711/90715-313, E-Mail: winchenbach@mfg.de